



REGOLAMENTO CONCORSO VIDEO

Promotori

UPI (Unione delle Province Italiane)

ANG (Agenzia Nazionale Giovani)

Obiettivo

Promuovere la partecipazione dei giovani al dibattito sull'uso delle nuove tecnologie all'interno del sistema scolastico, del proprio territorio e della comunità, stimolando la loro creatività e capacità di espressione, affinché il mezzo audiovisivo, unito alla componente comunicativa e giornalistica, diventi un canale di rappresentazione delle loro idee e dei loro punti di vista sui temi sopra indicati.

Modalità di partecipazione al concorso

Il concorso si rivolge ai giovani di età compresa tra 14-28 anni. I partecipanti al concorso potranno lavorare individualmente o in gruppo, fino ad un massimo di 5 ragazzi per gruppo.

I partecipanti dovranno inviare il video realizzato alla seguente casella postale concorsovideo@beactivegiovani.it, attraverso i servizi online gratuiti per il trasferimento file da link (per es: Dropbox, We Transfer, Google Drive etc.), unitamente alla scheda di partecipazione debitamente compilata e firmata in cui dichiarano di acconsentire alla pubblicazione del file sul canale youtube di BE@CTIVE, sul sito dell'Agenzia Nazionale Giovani, sul sito dell'Unione delle Province d'Italia e su altri eventuali siti istituzionali e al loro eventuale utilizzo, per esclusivi fini di promozione sociale, presso TV, radio nazionali e locali e all'interno di circuiti promozionali.

La scadenza per la presentazione dei video da parte dei ragazzi è il 31 maggio 2015.

Il materiale inviato non sarà restituito e non dovrà essere proiettato pubblicamente o diffuso su internet prima della conclusione degli esiti del concorso.

Contenuti del video

I video realizzati dai ragazzi dovranno consistere in

- ✓ video reportage
- ✓ video spot informativi

sui seguenti temi:

- Scuola/apprendimento scolastico e tecnologie;
- Territorio/comunità e tecnologie.

In particolare, i video, nella forma del reportage o dello spot informativo, dovranno presentare o segnalare, in forma originale, pertinente ed efficace dal punto di vista comunicativo, situazioni, esperienze, pratiche, proposte legate all'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica o alla promozione e fruizione del territorio.

Il video dovrà rappresentare l'output di un percorso di riflessione, partecipazione consapevole e capacità critica dei partecipanti, da presentare sia in chiave positiva (esperienza, buona pratica, proposta etc...) da promuovere e diffondere che negativa (di denuncia, di cattiva pratica, occasione mancata etc.).

I video dovranno contenere contenuti inediti sulle tematiche indicate.

Caratteristiche tecniche del video

I video dovranno essere realizzati in formato **mp 4**, standard e coerente con i formati previsti da Youtube e dovranno avere una durata massima di 5 minuti.

La logica del video è legata all'utilizzo del web e dei social e quindi sposa il linguaggio di Youtube, che avrà un canale dedicato ai video in concorso.

Nel caso in cui i creatori dei video intendano utilizzare contenuti musicali coperti dai diritti d'autore/copyright, devono verificare preliminarmente le limitazioni dei brani previste da Youtube.

A tal fine i partecipanti al concorso sono tenuti a consultare la libreria audio Youtube, per verificare quali brani siano disponibili a titolo gratuito oppure con limitazioni per l'uso. I brani con limitazioni per l'uso, a loro volta, si differenziano poi rispetto ad aspetti legati alla riproduzione (limitazioni per paese) e/o monetizzazione (possibile inserimento di banner pubblicitari). Ovviamente, in nessun caso potranno essere utilizzati brani con limitazioni di riproduzione per l'Italia.

Consigliamo ai creatori di visualizzare i video di seguito indicati per i necessari approfondimenti:

<http://www.tuttosuyoutube.it/copyright-musica-youtube/>

https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_3212828469&feature=iv&list=UUekaHQrJ0RpQhWFmEi8zF5g&src_vid=BBe2SJLYiCQ&v=qg_DSbY7wbQ

Per la consultazione della libreria audio da parte dei creatori occorre:
essere in possesso di un account GMail ed essersi autenticati prima di poter accedere alla libreria.

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

https://www.youtube.com/audiolibrary/ad_supported_music

Selezione

La votazione verrà effettuata sia dal pubblico, tramite un gradimento espresso sul canale Youtube e sui social, sia da una giuria di qualità. La giuria di qualità, composta da esperti, valuterà i 10 video migliori, tenendo conto del gradimento espresso dal pubblico.

I criteri attraverso i quali saranno valutati i progetti sono i seguenti:

- Originalità
- Pertinenza, coerenza e capacità di rielaborazione personale dei contenuti
- Riconoscibilità del tema
- Capacità attrattiva
- Soluzioni tecniche

Premiazione

Il premio in palio per i primi 10 video selezionati sarà un voucher di € 1.000,00, complessivi per video, da spendere come contributo per l'iscrizione e la partecipazione ad un corso di lingua inglese presso un istituto di lingue o ad una vacanza studio all'estero.